

# COMunicare il Virus e le sue Dinamiche (COVID)

(ANSA) PAVIA, 7 APR - "#iorestoacasa? Come cambiano i nostri comportamenti in risposta alla diffusione di Covid-19?". E' il tema di un progetto di ricerca promosso dalla Scuola Universitaria Superiore Iuss di Pavia: un'indagine che mira ad evidenziare i fattori che influenzano la tendenza delle persone a seguire le attuali raccomandazioni sul distanziamento sociale per il contenimento del virus.

"#iorestoacasa è ormai un messaggio universale che va ben oltre la sua originale funzione di hashtag in una campagna di sensibilizzazione al rischio di contagio da Covid-19 - si legge nella nota dello Iuss che presenta l'iniziativa -. È sufficiente accendere la televisione, o aprire internet, per scoprire quanto esso sia diventato il collante delle tantissime e diverse facce di un'esperienza collettiva nella quale notizie, credenze ed emozioni relative al contagio da coronavirus si mescolano con grande rapidità, testimoniando solidarietà, partecipazione e impegno sociale, ma anche polemiche e dibattiti sulla gestione dell'emergenza a più livelli". "Nonostante l'importante ruolo delle istituzioni nell'orientare l'opinione pubblica - continua il comunicato -, è chiaro che modi e tempi della risoluzione dell'emergenza dipenderanno in larga misura dai comportamenti delle singole persone, e dal modo in cui fattori individuali e sociali interagiscono nel guidare le loro scelte in un contesto di grande incertezza".

Su queste basi, lo Iuss di Pavia, in collaborazione con la Libera Università di Bolzano, ha promosso l'indagine che consiste in un questionario anonimo ([scuolaiuss2019.limequery.com/975542?lang=it](https://scuolaiuss2019.limequery.com/975542?lang=it); la compilazione è possibile solo su PC e tablet) che mira a valutare l'influenza di diversi fattori individuali e sociali sui comportamenti adottati in questo periodo dalle persone per rispettare le regole sul contenimento della diffusione del coronavirus.

