BRAINFACTOR
TESTATA REGISTRATA AL TRIBUNALE DI MILANO N. 538 DEL 18/9/2008 | ISSN 2035-7109 | DIRETTORE RESPONSABILE: MARCO MOZZONI

Distanziamento sociale, indagine IUSS Pavia

POSTED BY: REDAZIONE 06/04/2020

PAVIA – Quali sono i fattori che influenzano la tendenza delle persone a seguire (o meno) le raccomandazioni sul distanziamento sociale per contenere il Coronavirus?

Lo sapremo al termine dell'**indagine** promossa dalla Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia, in collaborazione con la Libera Università di Bolzano.

"Modi e tempi della risoluzione dell'emergenza – spiegano i ricercatori – dipenderanno dai comportamenti e dal modo in cui fattori individuali e sociali interagiranno nel guidare le scelte in un contesto di grande incertezza".

"È un'esperienza collettiva sfaccettata – proseguono – nella quale notizie, credenze ed emozioni si mescolano con grande rapidità, testimoniando solidarietà, partecipazione, impegno, ma anche discussioni e polemiche".

Il questionario, della durata di circa 30 minuti, può essere compilato in forma anonima sulla piattaforma **LimeSurvey**.

SHARE TWEET PIN SHARE

Previous post Next post

BE THE FIRST TO COMMENT ON "DISTANZIAMENTO SOCIALE, INDAGINE IUSS PAVIA"

Leave a comment

Your email address will not be published.

Comment

Name *

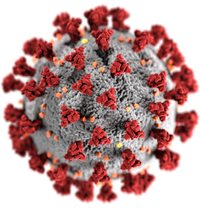
Email *

Website

Pubblica il commento

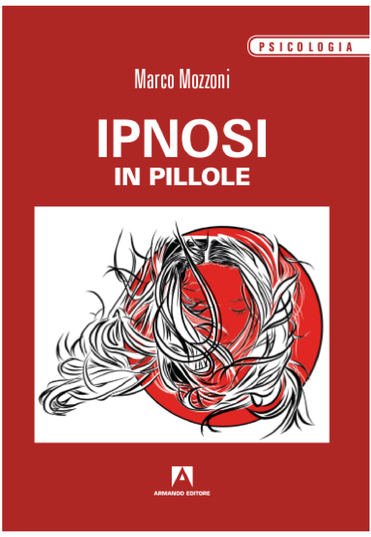
Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

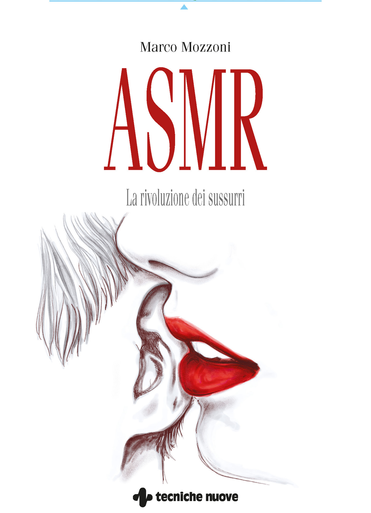
COVID-19 AGGIORNAMENTI SANITARI



Minisito di aggiornamento sanitario in tempo reale su COVID-19 in collaborazione con il Centers for Disease Control and Prevention (CDC) americano.

NOVITÀ IN LIBRERIA





SEGUICI SU FACEBOOK

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. Accept Reject Read More

Covid-19, in Italia 12 volte più letale: misure inadeguate

Coronavirus, paura economica supera paura contagio

Giudizio morale, come acquisiamo i concetti di bontà e cattiveria?

Le strategie internazionali di Difesa in Artico

La precoce comprensione della giustizia procedurale

La clonazione umana produrrà individui amorali?

Coronavirus, Italiani preoccupati ma non troppo

Emozioni, trovata la mappa corticale

La distinzione tra morale e convenzionale in vecchiaia

NeuroMi 2019, cibo per l'anima

"THE" BRAINFACTOR

The Brainfactor in Fashion Innovation © by Mozzoni Lab. Stock Photos from Nadya Korobkova / Shutterstock

I 10 ARTICOLI PIÙ LETTI

Pensare/Internet. Il coraggio della filosofia (54.095)
Diagnosi e riabilitazione del neglect: intervista a Paolo Bartolomeo, direttore di ricerca all'Inserm di Parigi (51.910)
I neuroni di Von Economo (25.363)
Quando gli umani fanno gli struzzi (22.544)
Russell e la natura del dato sensoriale (21.372)
Recitare i Veda modifica in modo esteso volume e organizzazione del cervello (17.949)
Neurochirurghi: di epilessia si può guarire (12.345)
L'empatia e i modi dell'emozionarsi secondo l'approccio cognitivo neuropsicologico. Dal sentirsi al racconto di sé: differenze tra personalità inward e outward (12.142)
Il cervello Violento (11.872)
Precognizione, percezione non locale, telepatia: intervista a Patrizio Tressoldi (11.678)

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Per inviare comunicati stampa contattare: redazione@brainfactor.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

Brainfactor non riceve contributi pubblici per l'editoria | GDPR Privacy Policy

SPECIALE COVID-19

L'intersoggettività del Covid-19

In tempi di Coronavirus urge una riflessione: quella sulla dimensione intersoggettiva del Covid-19. Potremmo sostenere che tale intersoggettività si manifesti trasversalmente in tre aspetti principali:...

READ MORE

Quarantena e salute mentale: l'esperienza in presa diretta di una psicoterapeuta

Distanziamento sociale, indagine IUSS Pavia

Covid-19, prossimi alla cura?

Event 201

RECENSIONI

La disintegrazione del semiotico

MILANO – Questa sera a Milano, alle ore 18, presso la Casa della Cultura in via Borgogna 13, sarà presentato il libro di Marco de...

READ MORE

ASMR, la rivoluzione dei sussurri

Crimini relazionali nell'era digitale, il libro

Il bambino di Platone

Ipnosi in pillole, il nuovo libro di Marco Mozzoni

FOCUS

Ipnosi, al lavoro!

Come introdurre l'ipnosi in azienda per sciogliere le resistenze e accelerare il cambiamento D'accordo, siamo tutti un po' stressati. E come non esserlo, oggi? Chi...

READ MORE

Ipnosi e Parkinson, review su Rivista Italiana Ipnosi

Ipnosi e realtà virtuale, nasce HypnoVR

Ipnosi, in Italia cresce la domanda ma l'informazione confusa penalizza i pazienti

Indagine sull'Ipnosi in Italia

COPYRIGHT (C) BRAINFACTOR 2019 | REDAZIONE@BRAINFACTOR.IT

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. Accept Reject Read More