



Borsa del Placement



La **Borsa del Placement** è l'iniziativa nata per favorire la **collaborazione tra enti di alta formazione e imprese**, con l'obiettivo di creare un **ponte tra il mondo dello studio e quello del lavoro**.

La **Borsa**, con **numerose attività online e sul territorio**, permette alle aziende del network di **soddisfare contemporaneamente esigenze di recruiting, placement ed employer branding**, ottenendo con rapidità **risultati concreti ed efficaci**.

La **Borsa del Placement** è promossa dalla **Fondazione Emblema**.

IL FORUM

È l'appuntamento annuale della **Borsa**, ideato per creare un raccordo diretto tra chi, negli enti di alta formazione e nelle imprese, si interessa ai temi del **placement** e del **campus recruiting**.

Il format si basa su un sistema di incontri **one to one**, gestiti in autonomia pre-evento tramite il portale della **Borsa**.

La **prima giornata** del **Forum** vede i partecipanti impegnati nella **Sessione Plenaria** di apertura: relatori e testimonial approfondiscono ogni anno un **tema che possa essere di interesse per la comunità**.

La **seconda giornata** è dedicata ai **meeting**: appuntamenti **one to one** fra università e aziende, strutturati sulla base delle **richieste fatte dai delegati** nelle settimane precedenti attraverso il portale della **Borsa**.

XVIII
FORUM

26-27
Marzo
2024

Palazzo della Gran Guardia
VERONA

LA VIRTUAL FAIR

La **Virtual Fair** è il **Career Day** della **Borsa del Placement**.

La **Virtual Fair**, realizzata per la prima volta nel 2008, è pensata per **abbattere i tempi della selezione**, consentendo ai recruiter di ricevere solo **cv target** e di fare un primo colloquio conoscitivo online con laureandi e neolaureati iscritti da tutta Italia.

Prima della manifestazione, le aziende possono **impostare un filtro con i criteri di interesse** e decidere con quali candidati entrare in contatto, creando la propria **agenda di appuntamenti**. Parallelamente, **laureandi e neolaureati** iscritti all'evento hanno evidenza delle **aziende interessate al proprio profilo** e possono **candidarsi per un colloquio**.

Il **giorno dell'evento**, all'orario previsto, è possibile effettuare i **videocolloqui** con la piattaforma di messaggistica prescelta dall'azienda. Al termine della **Virtual Fair**, è disponibile il **database di tutti i partecipanti** che hanno interagito con l'azienda.

La **Virtual Fair** è a disposizione delle **aziende del network** due volte l'anno, per favorire uno **scouting costante** delle aziende del network ed è promossa dagli atenei interessati ad offrire ai propri iscritti un efficace **strumento di incontro con il mondo del lavoro**.

18
aprile
2024

VIRTUAL
FAIR



WINTER
EDITION

5
dicembre
2024

I RECRUITING DAY

I **Recruiting Day** sono dei **webinar di 60 minuti** in cui le aziende hanno la possibilità di **raccontare la propria realtà aziendale** ed i **progetti di recruiting** in essere.

Durante l'attività, anche grazie alla moderazione esperta del team di Fondazione Emblema, è possibile **interagire con i partecipanti**, rispondere ai loro quesiti e alle loro perplessità.

A fine evento i rappresentanti aziendali ricevono un **database con curriculum e contatti** di tutti i partecipanti.



È UN PROGETTO



Via Leopardi, 6
40122 Bologna - Italy

t. +39 051 271200
f. +39 051 237638

Sito: borsadelplacement.it
Email: info@borsadelplacement.it