



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



IUSS  
Scuola Universitaria Superiore Pavia

# IUSS Call for Ideas 2025

Il progetto EFC - codice progetto SSU2024-00002, finanziato ai sensi dell'art. 11, comma 1, dell'Avviso 594/2024, in favore dei Soggetti attuatori della Missione 4, Componente 1, Investimento 3.4 "Didattica e competenze universitarie avanzate" è supportato dal PNRR, Sotto-investimento "Rafforzamento delle Scuole universitarie superiori. Ne fanno parte: Scuola Universitaria Superiore IUSS - Pavia Capofila; Scuola IMT Alti Studi - Lucca; Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) - Trieste, e 5 scuole di ateneo - Scuola di studi superiori «C. Urbani» - Università di Camerino; Scuola di studi superiori «G. Leopardi» - Università di Macerata; Scuola di studi superiori «F. Rossi» - Università di Torino; Scuola superiore dell'Università degli studi di Udine e Collegio internazionale Ca' Foscari - Università di Venezia.

## 1. Premesse e Obiettivi

La Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia (d'ora in avanti, "**Scuola IUSS**") si distingue per la sua vocazione a formare ricercatori e professionisti altamente qualificati, capaci di affrontare con visione interdisciplinare le sfide complesse della contemporaneità. In linea con la propria missione istituzionale, la Scuola IUSS promuove l'integrazione tra formazione avanzata, ricerca d'eccellenza e trasferimento di conoscenza, con l'obiettivo di generare un impatto tangibile a livello scientifico, culturale, sociale ed economico.

A tale fine, la Scuola IUSS è impegnata nella realizzazione di percorsi di formazione trasversale per i propri dottorandi e nell'attuazione di iniziative volte a valorizzare la ricerca, anche mediante percorsi di imprenditorialità che ne favoriscano l'applicazione pratica, la diffusione e l'utilità sociale.

In questo contesto nasce "**IUSS – Call for Ideas 2025**", un'iniziativa promossa dalla Scuola IUSS nell'ambito del progetto "*Educating Future Citizens (EFC)*" finanziato dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**. Coordinato dalla Scuola IUSS, *EFC* riunisce una rete di otto Scuole Universitarie Superiori italiane, impegnate a sostenere la formazione di profili dottorali capaci di contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile, all'innovazione e alla coesione sociale, attraverso percorsi didattici avanzati, mobilità internazionale, orientamento al lavoro e al trasferimento della conoscenza:

- Scuola IMT Alti Studi Lucca
- Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) di Trieste
- Scuola di studi superiori "C. Urbani" dell'Università di Camerino
- Scuola di studi superiori "G. Leopardi" dell'Università di Macerata
- Scuola di studi superiori "F. Rossi" dell'Università di Torino
- Scuola superiore "di Toppo Wassermann" dell'Università degli Studi di Udine
- Collegio internazionale Ca' Foscari dell'Università di Venezia

**La presente iniziativa** rappresenta un tassello strategico nelle azioni congiunte promosse dalla rete *EFC*, offrendo ai propri studenti dei corsi di dottorato di ricerca un'opportunità concreta per:

- tradurre la propria ricerca in iniziative imprenditoriali ad alto impatto;
- sviluppare competenze imprenditoriali e trasversali, anche grazie al coinvolgimento di mentor, investitori ed esperti del settore;
- internazionalizzare il proprio percorso, attraverso esperienze immersive in ecosistemi di innovazione globali come quello della Silicon Valley;
- collaborare in un contesto interdisciplinare e inter-universitario, favorendo il dialogo tra ricerca, impresa e società.

Con il presente bando, la Scuola IUSS si propone di selezionare le proposte imprenditoriali capaci di affrontare sfide reali, in settori chiave per il futuro quali **Energia & Sostenibilità, Spazio e Culture and Creative Industries**, ed accompagnarli verso percorsi di valorizzazione che ne promuovano la trasformazione in soluzioni concrete e sostenibili per la creazione di nuova impresa.

## 2. Requisiti ed ammissibilità dei Progetti

Possono partecipare all'iniziativa "IUSS- Call for ideas 2025" tutti gli studenti regolarmente iscritti ad un corso di dottorato di ricerca di una delle Scuole Universitarie Superiori aderenti al progetto *EFC*, e i neo-dottori di ricerca (entro 12 mesi dal conseguimento del titolo) provenienti dalle stesse istituzioni.

Saranno accettate le idee di impresa, emergenti o già in fase di sviluppo, ossia i risultati di ricerca con potenzialità di trasferimento tecnologico e creazione d'impresa, purché connessi ad attività di ricerca condotte durante il dottorato, e/o basate sulle competenze acquisite nell'ambito del percorso dottorale.

Le proposte dovranno necessariamente rientrare in una delle seguenti aree tematiche:

- **Energia & Sostenibilità**, con particolare riferimento a:
  - Alternative proteins
  - Battery recycling
  - Energy storage in grid
  - Efficient green and brown H2 generation
  - Alternative materials for batteries
  - Low energy computing
  
- **Spazio**, con particolare riferimento a:
  - Non terrestrial networks
  - Intersat communication
  - Autonomous guidance for in-orbit servicing
  - High accuracy SARs for Earth Observation
  - Using HO data for healthcare prevention processes
  - In space computing, including orchestration

- **Culture and Creative Industries**

Ogni proposta dovrà essere presentata da un **Proponente**, ossia un dottorando o neo-dottore di ricerca proveniente da una delle Scuole Universitarie Superiori aderenti al progetto *EFC* (es. 37° ciclo PhD SDC – Scuola IUSS). Il Proponente potrà partecipare singolarmente oppure assieme ad un **Team**, formato da altri dottorandi e/o neo-dottori delle Scuole della rete *EFC*. È in particolar modo incoraggiata la formazione di team interdisciplinari, composti da membri con competenze complementari in grado di contribuire allo sviluppo dell'idea di impresa.

## 3. Contenuto della Candidatura

La candidatura dovrà essere presentata attraverso l'apposito **form online**, disponibile sulla pagina di pubblicazione del bando della Scuola IUSS.

Ogni candidatura dovrà includere i seguenti elementi:

**1. Informazioni sul Team:**

- Nome e cognome dei membri, con indicazione del Proponente
- Descrizione delle competenze chiave presenti nel Team
- Indicazione di eventuali competenze mancanti, ritenute utili per realizzare l'idea di impresa
- Descrizione degli obiettivi formativi e/o professionali legati alla candidatura
- Indicazione di eventuali esperienze pregresse nel campo dell'imprenditorialità

**2. Informazioni sull' Idea di impresa:**

- Titolo ed area tematica di riferimento
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) correlati
- Stadio di avanzamento dell'idea
- Descrizione dell'idea di impresa (*vedi "Scheda Idea - Allegato 1"*)

### 3. Termini e Modalità di Presentazione

Le candidature dovranno essere presentate **entro e non oltre le ore 15:00 del 27 maggio 2025** tramite l'apposito form online

All'interno del form, i Proponenti dovranno caricare la "*Scheda Idea - Allegato 1*" in caso di selezione di una delle seguenti opzioni relative allo stadio di sviluppo dell'idea d'impresa:

- Idea definita
- Idea in fase di sviluppo iniziale
- Idea in fase di sviluppo avanzato

Nel caso in cui, invece, il Proponente non disponga ancora di un'idea definita, dovrà comunque completare il form entro la scadenza del 27 maggio 2025, selezionando l'opzione "Idea in via di definizione". In questo caso, la candidatura sarà ritenuta validamente conclusa solo se l'idea di impresa sarà definita e la "*Scheda Idea - Allegato 1*" caricata ed inoltrata tramite form **entro e non oltre le ore 15:00 del 14 giugno 2025**.

La presentazione della candidatura implica la dichiarazione, da parte dei Proponenti e/o dei Team, della veridicità delle informazioni fornite e l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente bando, incluse le modalità di ammissione, selezione e valutazione.

Le candidature saranno considerate valide solo se complete di tutta la documentazione richiesta, debitamente compilata in ogni sua parte. Le domande incomplete, non conformi o inviate con modalità diverse da quelle indicate non saranno prese in considerazione.

### 4. Modalità di svolgimento dell'iniziativa

Tutti i Proponenti e/o Team che avranno presentato candidature ammissibili entro il 27 Maggio 2025, inclusi coloro che perfezioneranno la propria candidatura entro il 14 giugno 2025, saranno invitati a partecipare all'evento formativo residenziale:

**“From Research to Business: Bridging Knowledge to Market”**, che si terrà il **6 e 7 giugno 2025** presso UniverMantova (Mantova). La partecipazione all'evento formativo è fortemente raccomandata.

L'evento avrà l'obiettivo di introdurre i partecipanti al potenziale imprenditoriale della ricerca accademica, fornendo conoscenze e strumenti utili per sviluppare idee di impresa di alto impatto per la società. Il programma dettagliato sarà consultabile sulla pagina di pubblicazione del bando.

Tutte le idee di impresa ricevute entro i termini previsti dal presente bando accederanno alla fase di selezione e valutazione, articolata in tre momenti distinti (cfr. *sezione 5 “Selezione e Criteri di Valutazione”*). A seguito della valutazione, verranno selezionati fino a **50 progetti** che prenderanno parte a un percorso avanzato di mentoring e formazione. Al termine di tale percorso, saranno individuati i **10 progetti finalisti**, tra i quali sarà proclamato un numero di progetti vincitori, definito in base ai criteri stabiliti dal bando.

## 5. Selezione e Criteri di Valutazione

La selezione delle idee imprenditoriali sarà affidata ad una Commissione di esperti nominata con decreto rettorale emanato dalla Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia. La Commissione sarà composta da professionisti del mondo industriale, accademico e dell'innovazione, tra cui investitori e venture capitalist, e svolgerà le proprie funzioni in piena autonomia e discrezionalità, nel rispetto delle regole di riservatezza e delle previsioni del presente bando.

Il processo di selezione si articolerà in 3 fasi distinte:

### Fase 1. Valutazione preliminare delle candidature (massimo 50 punti)

Tutte le candidature ammissibili saranno valutate dalla Commissione sulla base dei seguenti criteri:

- Chiarezza, completezza e fattibilità della proposta: *massimo 10 punti*;
- Grado di innovazione e vantaggio competitivo: *massimo 10 punti*
- Creazione di valore e impatto economico, sociale o ambientale: *massimo 10 punti*;
- Motivazione e competenze del Proponente/Team: *massimo 10 punti*

La partecipazione all'evento formativo darà diritto all'assegnazione di ulteriori **10 punti**

La fase di valutazione si concluderà indicativamente a fine di Giugno e porterà alla costituzione di una graduatoria e alla selezione di un numero **massimo di 50 progetti** che avranno accesso alla fase successiva.

### Fase 2. Mentoring e venture building (massimo 30 punti)

I Proponenti/Team dei 50 progetti selezionati avranno accesso ad un percorso di mentoring ed affiancamento con investitori ed esperti del settore della durata di circa 4 mesi.

In base alla tipologia e maturità dei progetti selezionati in fase di valutazione, la Commissione assegnerà uno tra due possibili percorsi:

- **Percorso condiviso** che prevederà un **workshop formativo “From Research to Business: making sound new companies”**, strutturato su 4 eventi formativi che si terranno online nel periodo compreso tra Luglio ed Ottobre 2025.
- **Percorso personalizzato:** con sessioni individuali one-to-one (coaching avanzato)

All'esito degli stessi, la Commissione attribuirà un punteggio fino a un **massimo di 30 punti**, basato su:

- Evoluzione e maturazione dell' idea: *massimo 10 punti*;
- Qualità del lavoro svolto e del prototipo/idea finale: *massimo 10 punti*;
- Capacità del Proponente/Team di recepire inputs e trasformarli in azione: *massimo 10 punti*;

I **10 progetti** che avranno ottenuto i punteggi più alti presenteranno la propria proposta imprenditoriale durante l'evento finale di pitching, che si terrà il **13 novembre 2025** presso la Venice International University - VIU (Venezia).

### Fase 3. Pitch finale (*massimo 20 punti*)

Durante l'evento finale di pitching, i 10 progetti finalisti saranno suddivisi per area tematica e ogni pitch sarà seguito da una sessione di domande e risposte.

I pitch saranno valutati da una giuria composta da investitori, esperti e professionisti di settore, secondo i seguenti criteri, per un massimo di 20 punti:

- Chiarezza ed efficacia della presentazione: *massimo 5 punti*;
- Coerenza tra visione e soluzione proposta: *massimo 5 punti*;
- Capacità di comunicare il valore dell' idea di impresa a interlocutori esterni: *massimo 5 punti*;
- Risposte alle domande della giuria: *massimo 5 punti*.

Il punteggio finale sarà determinato dalla somma dei punteggi ottenuti nelle tre fasi (*max 100 punti*).

L'evento includerà inoltre una tavola rotonda dedicata al confronto tra VC, imprese e spin-off, e si concluderà con la proclamazione dei vincitori dell'iniziativa **“IUSS – Call 4 ideas 2025”**.

## 6. Premio ed Opportunità

Il valore complessivo del premio è pari a €15.000, corrispondente ad un massimo di **6 fellowships individuali** del valore di **€2.500** ciascuna, da assegnare ai membri dei Team vincitori.

Potranno pertanto essere premiati **non meno di 2 Team** (composti da 3 membri ciascuno), ovvero ad ulteriori Team, fino ad esaurimento dei fondi.

La fellowship coprirà i costi di partecipazione ad un'esperienza immersiva nella Silicon Valley, organizzata in collaborazione con il network internazionale della Silicon Valley Fellowship. Per i vincitori, sarà previsto inoltre il rimborso delle spese di viaggio e alloggio.

L'esperienza, della durata di cinque giorni, si svolgerà nella San Francisco Bay Area ed offrirà ai partecipanti l'opportunità di entrare in contatto diretto con professionisti del settore, investitori, founder di startup, mentor e rappresentanti di università d'eccellenza. Attraverso momenti di networking e attività sul campo, il bootcamp permetterà ai partecipanti di esplorare uno degli ecosistemi dell'innovazione più dinamici al mondo, rafforzando le competenze imprenditoriali acquisite grazie all'iniziativa "IUSS – Call 4 ideas 2025".

Inoltre, i 10 progetti finalisti potranno essere segnalati ad investitori e venture capitalist per potenziale accesso a finanziamenti *Proof of Concept* o seed.

## 7. Richiesta di informazioni

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'U.O. Rapporti con le Imprese e Impatto della Scuola IUSS all'indirizzo email [impatto@iusspavia.it](mailto:impatto@iusspavia.it), indicando nell'oggetto della mail [IUSS – Call 4 ideas 2025], oppure consultare la pagina di pubblicazione del bando sul sito della Scuola IUSS.

## 8. Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e utilizzati esclusivamente per le finalità del presente bando. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la partecipazione all'iniziativa. Tali dati saranno comunicati e/o diffusi nel rispetto di quanto previsto dall'informativa sul trattamento dei dati personali accessibile al seguente link: <https://www.iusspavia.it/it/protezione-dati-personali>. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dagli articoli 15-22 del GDPR, inclusi accesso, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento.

## 9. Riservatezza e proprietà intellettuale

Le informazioni contenute nelle candidature saranno trattate con la massima riservatezza e utilizzate esclusivamente ai fini del bando. Per quanto riguarda la disciplina della proprietà intellettuale, fatti salvi eventuali diritti di terzi, si rinvia alle disposizioni vigenti in materia e ai Regolamenti in vigore presso ciascuna Scuola di appartenenza.